



Ежегодно, каждую весну, в Минске проходит выставка, посвященная индустрии гостеприимства и общественного питания HoReCa. RetailTech. Это одно из ведущих мероприятий Беларуси, представляющее новейшие тенденции в сфере продукции, услуг и сервиса для профессионалов сферы HoReCa.

С 18 по 20 апреля 2018 года более 3 000 специалистов встретятся на выставке для того, чтобы провести «живые» промоакции своих новинок, найти новых деловых партнеров, получить актуальную информацию о состоянии рынка, узнать о новых направлениях в сфере HoReCa и пообщаться с партнерами.

Одной из главных целей выставки 2018 года – это персонифицированное стимулирование внимания и обеспечение роста продаж продукции и услуг экспонентов HoReCa. RetailTech.

Формат же самой выставки давно стал больше, чем только прямые контакты. Выставка сегодня – это интерактивная площадка, где можно потрогать, попробовать, протестировать свою продукцию и самое главное повлиять на формирование доверия у ваших партнеров и заказчиков к продукции или услуге. Это возможность показать себя в нужном ракурсе, подчеркнуть свою клиентоориентированность и обойти конкурентов! Можно пойти еще дальше и получить максимальный эффект от мероприятия.

Основные разделы выставки:

- Ресторанное дело
- Продукты. Ингредиенты. Напитки
- Чай. Кофе
- RetailTech
- Франчайзинг
- Мир Отеля

В рамках выставки пройдут презентации, семинары и мастер-классы.

Приглашаем принять участие в выставке компании, которые хотят поделиться своими новыми бизнес-решениями в сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.

Дополнительная информация по телефонам (+375 17) 3143333, (+375 29) 6446369 или на сайте организатора EXPOFORUM.BY.

Новости выставки в наших социальных сетях:

vk.com/horecaretailtech

facebook.com/groups/horecaretailtech.expo

Видеоролик выставки [ЗДЕСЬ](#)